

令和6年度 北上商工会議所 第2回経営状況調査報告書 (2024年7～12月期 実績 ・ 2025年1～6月期 見通し)

〔D I 値 (景況判断指数) とは〕

D I 値は、実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを含みます。

D I 値は、「増加・好転」などの回答割合から「減少・悪化」などの回答割合を引き、景況感の方向、強弱を示します。

調査項目は【業況】【売上】【採算】【仕入単価】【販売単価】【従業員】【資金繰り】について調査。
〔調査対象数・回答状況〕

調査対象事業者数：150社 回答企業数：148社 (回答率：98.7%)

※「見通し」は前年同期に比した向こう6カ月の先行き見通しD I

業況については、全産業の7月から12月までの実績において▲16.2と前年同期比で0.5P改善もほぼ横ばい、1月から6月までの見通しについては前年同期実績から悪化すると見通す企業は2.2P減少した。

売上高については、全産業の実績において▲7.4と6.7P悪化し、見通しでも減少すると見通す企業が8.2P増加した。

採算については、全産業の実績において▲25.0と10.9P暗転し、見通しでも悪化すると見通す企業が4.1P増加した。

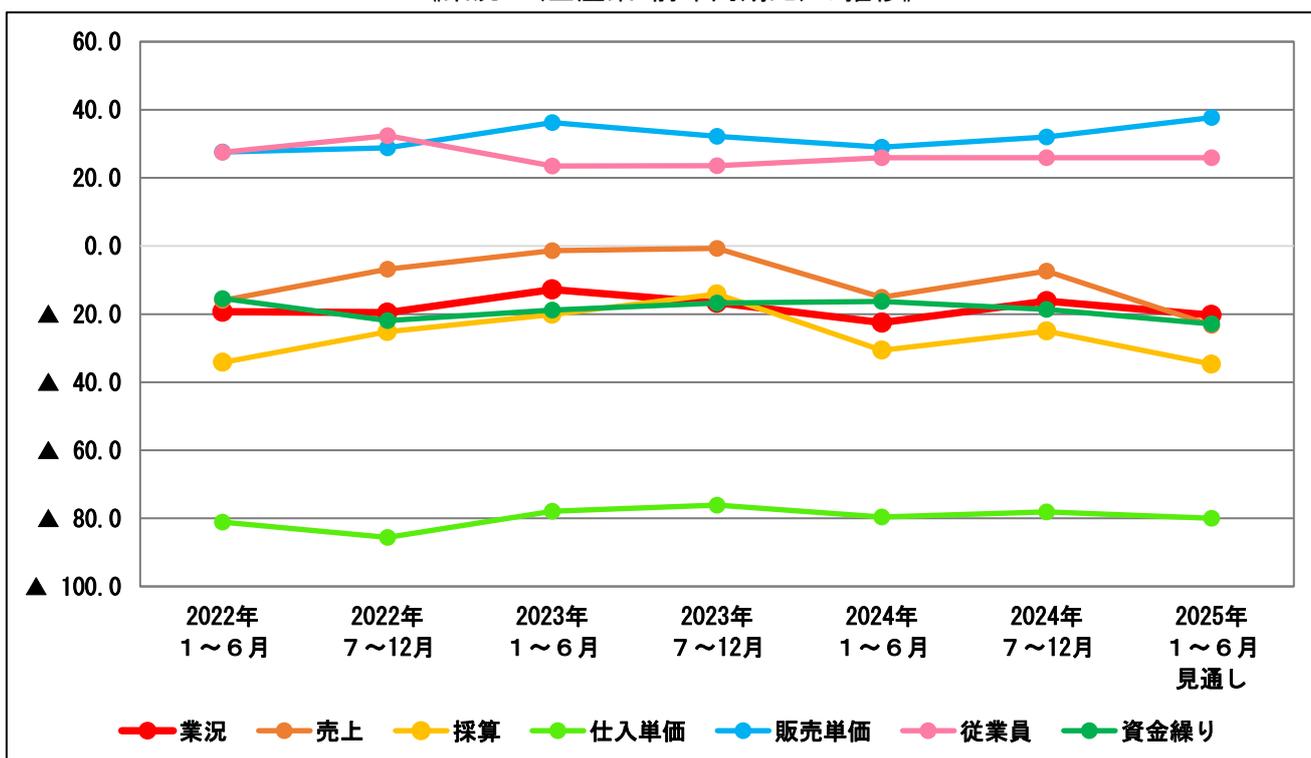
仕入単価については、全産業の実績において▲78.1と前年同期比から2.0P増加となり依然仕入単価の上昇が見受けられる。見通しにおいては0.4P微減となるが引き続き仕入単価の上昇が続くことが見通される。

販売単価については、全産業の実績において32.0と0.2Pほぼ横ばい、見通しでは37.7と上昇すると回答した企業が8.7P増加した。

従業員については、全産業の実績において25.9と2.3P増加と以前不足が続き、見通しにおいても25.9と横ばいとなり今後もこのような状況が続くことが懸念される。

資金繰りについては、全産業の実績において▲18.6と1.8P悪化。見通しにおいては6.6Pマイナスが増加し前年同期に比べ悪化すると見通す企業が増加した。

《業況DI(全産業・前年同期比)の推移》



1 全産業況D Iの推移

●全産業のD Iについて、前年同期と比べてほとんどの項目で悪化となった。

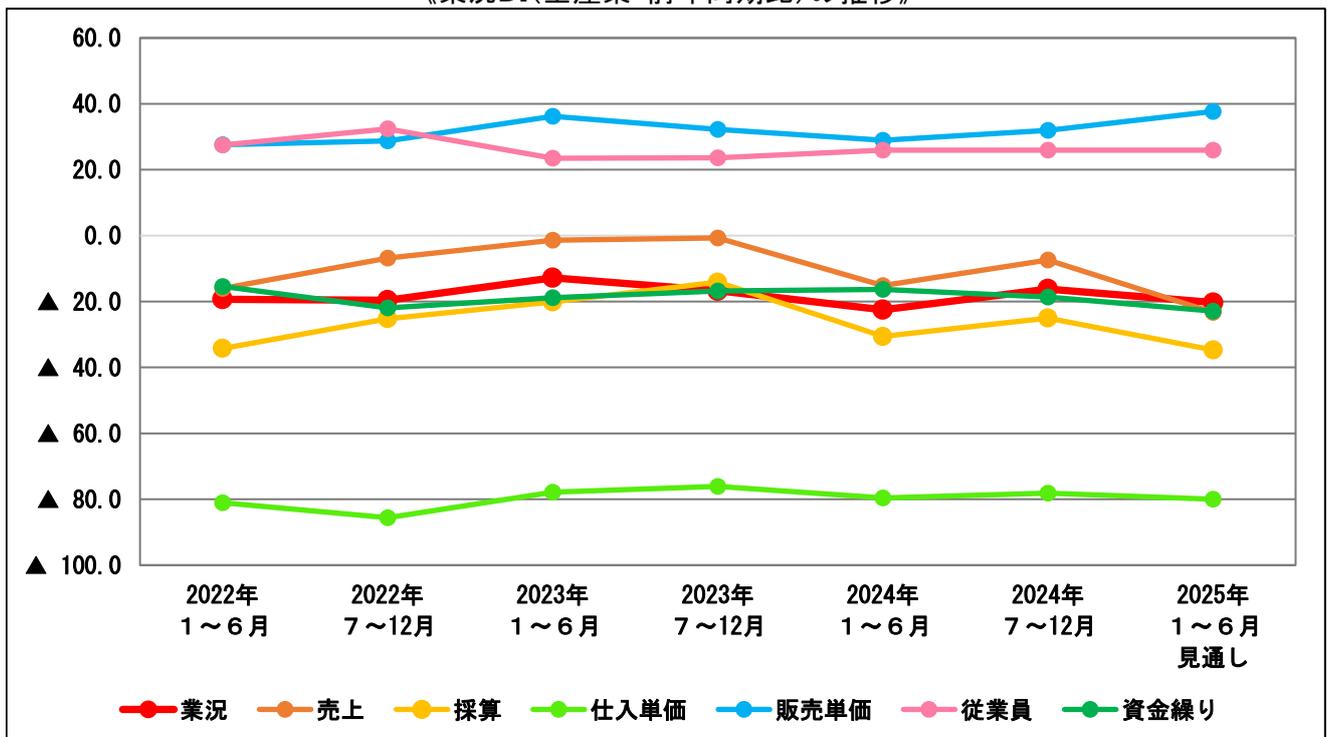
業況D Iはわずかに好転したものの、売上D I、採算D Iは大きく暗転し、依然厳しい状況が続いている。見通しについても売上D I、資金繰りD Iで大きく悪化となると見通される。

業況D I（前年同期比）の推移

| | 業況 | 売上 | 採算 | 仕入単価 | 販売単価 | 従業員 | 資金繰り |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|------|------|--------|
| 2022年 1～6月 | ▲ 19.3 | ▲ 16.0 | ▲ 34.2 | ▲ 81.1 | 27.6 | 27.5 | ▲ 15.4 |
| 2022年 7～12月 | ▲ 19.6 | ▲ 6.8 | ▲ 25.2 | ▲ 85.6 | 28.8 | 32.4 | ▲ 21.9 |
| 2023年 1～6月 | ▲ 12.8 | ▲ 1.4 | ▲ 20.1 | ▲ 77.9 | 36.2 | 23.5 | ▲ 18.8 |
| 2023年 7～12月 | ▲ 16.7 | ▲ 0.7 | ▲ 14.1 | ▲ 76.1 | 32.2 | 23.6 | ▲ 16.8 |
| 2024年 1～6月 | ▲ 22.5 | ▲ 15.1 | ▲ 30.6 | ▲ 79.6 | 29.0 | 25.9 | ▲ 16.3 |
| 2024年 7～12月 | ▲ 16.2 | ▲ 7.4 | ▲ 25.0 | ▲ 78.1 | 32.0 | 25.9 | ▲ 18.6 |
| 2025年 1～6月 見通し | ▲ 20.3 | ▲ 23.3 | ▲ 34.7 | ▲ 80.0 | 37.7 | 25.9 | ▲ 22.9 |

※「見通し」は前年同期に比べた向こう6カ月の先行き見通しD I

《業況DI(全産業・前年同期比)の推移》



1 業況D I（「好転」の回答割合－「悪化」の回答割合）

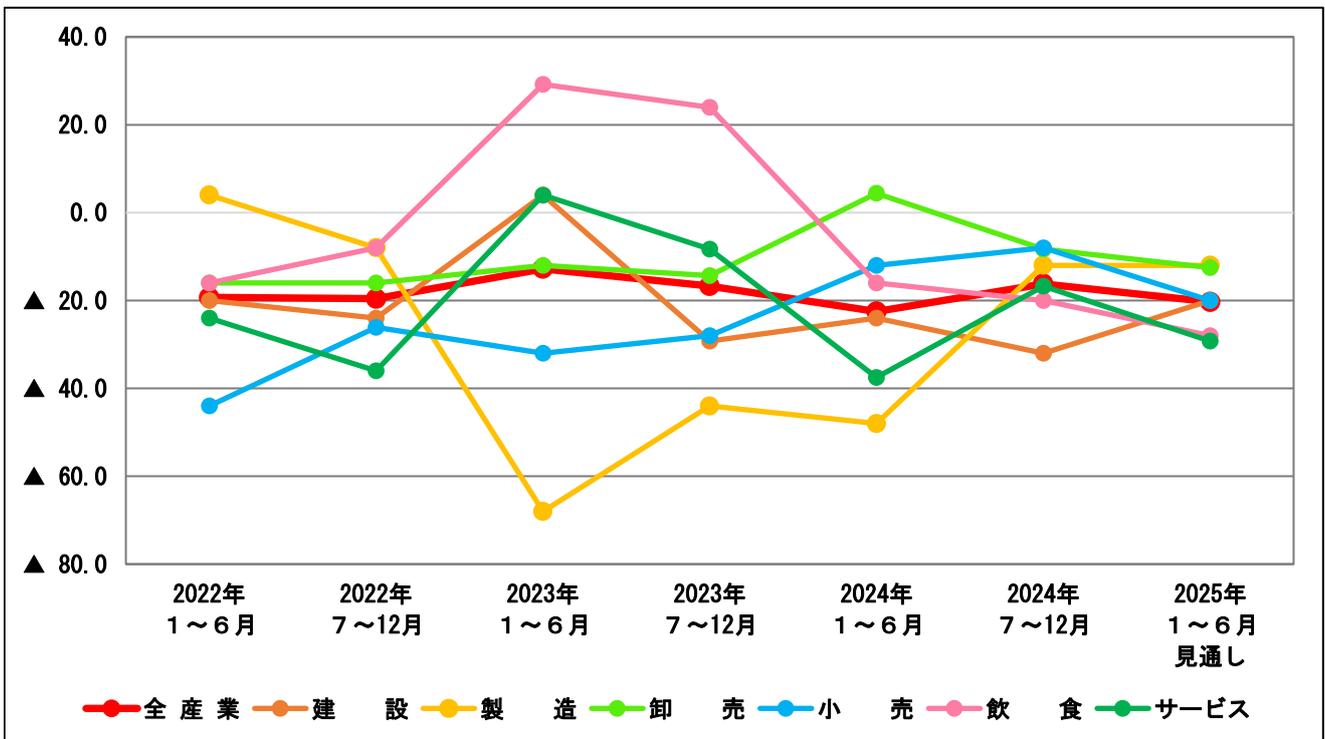
●全産業の業況D Iは、▲16.2（前年同期比+0.5ポイント）

●見通しD Iは、▲20.3（前年同期実績比+2.2ポイント）

業況D I（前年同期比）の推移

| | 全産業 | 建設 | 製造 | 卸売 | 小売 | 飲食 | サービス |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2022年 1～6月 | ▲ 19.3 | ▲ 20.0 | 4.0 | ▲ 16.0 | ▲ 44.0 | ▲ 16.0 | ▲ 24.0 |
| 2022年 7～12月 | ▲ 19.6 | ▲ 24.0 | ▲ 8.0 | ▲ 16.0 | ▲ 26.1 | ▲ 8.0 | ▲ 36.0 |
| 2023年 1～6月 | ▲ 12.8 | 4.0 | ▲ 68.0 | ▲ 12.0 | ▲ 32.0 | 29.2 | 4.0 |
| 2023年 7～12月 | ▲ 16.7 | ▲ 29.2 | ▲ 44.0 | ▲ 14.3 | ▲ 28.0 | 24.0 | ▲ 8.3 |
| 2024年 1～6月 | ▲ 22.5 | ▲ 24.0 | ▲ 48.0 | 4.4 | ▲ 12.0 | ▲ 16.0 | ▲ 37.5 |
| 2024年 7～12月 | ▲ 16.2 | ▲ 32.0 | ▲ 12.0 | ▲ 8.3 | ▲ 8.0 | ▲ 20.0 | ▲ 16.7 |
| 2025年 1～6月 見通し | ▲ 20.3 | ▲ 20.0 | ▲ 12.0 | ▲ 12.5 | ▲ 20.0 | ▲ 28.0 | ▲ 29.2 |

※「見通し」は前年同期に比べた向こう6カ月の先行き見通しD I



2 売上高D I（「増加」の回答割合－「減少」の回答割合）

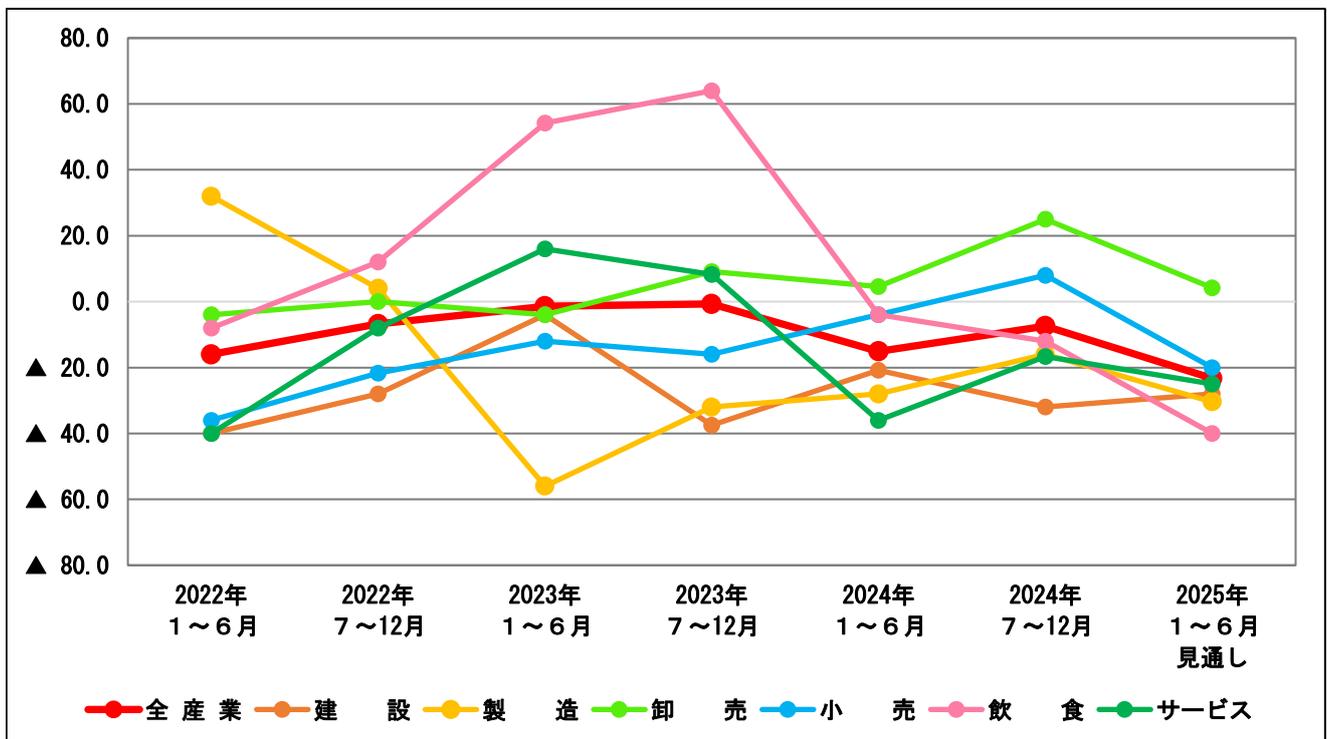
●全産業の売上D Iは、▲7.4（前年同期比－6.7ポイント）

●見通しD Iは、▲23.3（前年同期実績比－8.2ポイント）

売上D I（前年同期比）の推移

| | 全産業 | 建設 | 製造 | 卸売 | 小売 | 飲食 | サービス |
|----------------------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 2022年 1～6月 | ▲ 16.0 | ▲ 40.0 | 32.0 | ▲ 4.0 | ▲ 36.0 | ▲ 8.0 | ▲ 40.0 |
| 2022年 7～12月 | ▲ 6.8 | ▲ 28.0 | 4.0 | 0.0 | ▲ 21.7 | 12.0 | ▲ 8.0 |
| 2023年 1～6月 | ▲ 1.4 | ▲ 4.0 | ▲ 56.0 | ▲ 4.0 | ▲ 12.0 | 54.2 | 16.0 |
| 2023年 7～12月 | ▲ 0.7 | ▲ 37.5 | ▲ 32.0 | 9.1 | ▲ 16.0 | 64.0 | 8.3 |
| 2024年 1～6月 | ▲ 15.1 | ▲ 20.8 | ▲ 28.0 | 4.6 | ▲ 4.0 | ▲ 4.0 | ▲ 36.0 |
| 2024年 7～12月 | ▲ 7.4 | ▲ 32.0 | ▲ 16.0 | 25.0 | 8.0 | ▲ 12.0 | ▲ 16.7 |
| 2025年 1～6月 見通し | ▲ 23.3 | ▲ 28.0 | ▲ 30.4 | 4.2 | ▲ 20.0 | ▲ 40.0 | ▲ 25.0 |

※「見通し」は前年同期に比べた向こう6カ月の先行き見通しD I



3 採算D I（「好転」の回答割合－「悪化」の回答割合）

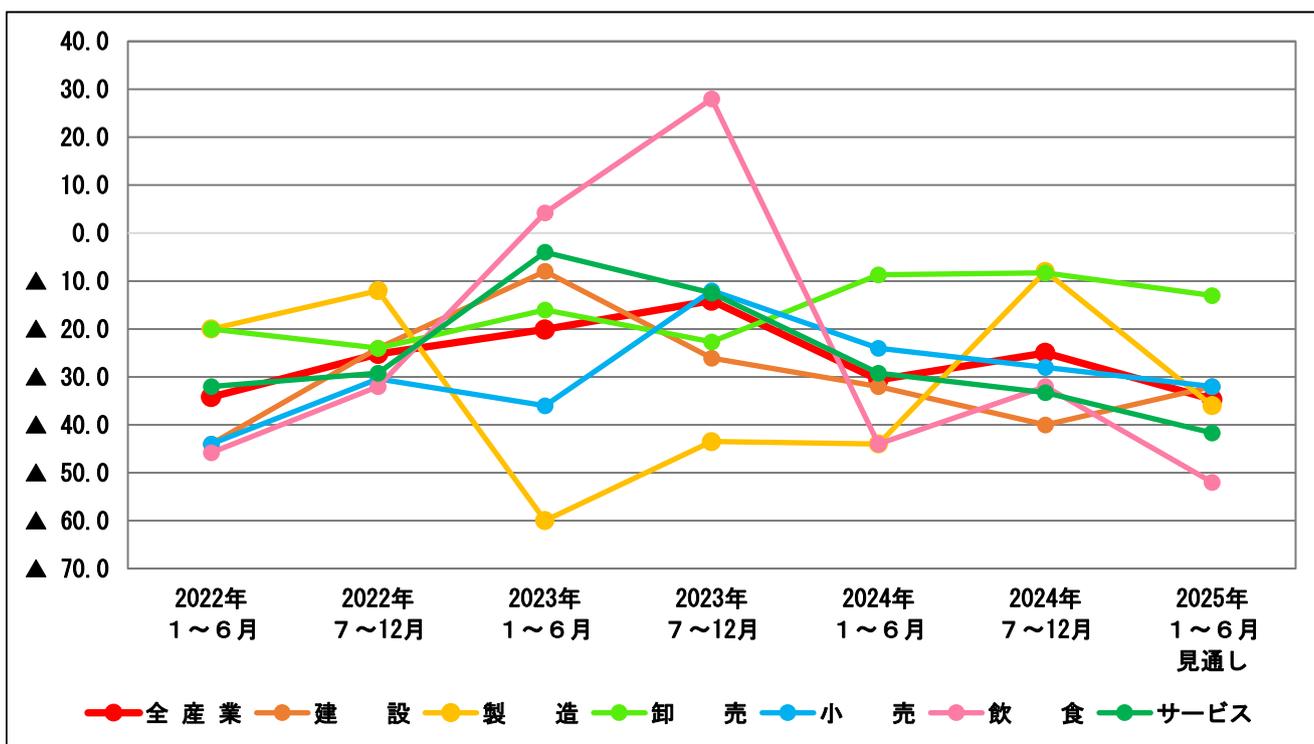
●全産業の採算D Iは、▲25.0（前年同期比－10.9ポイント）

●見通しD Iは、▲34.7（前年同期実績比－4.1ポイント）

採算DI(前年同期比)の推移

| | 全産業 | 建設 | 製造 | 卸売 | 小売 | 飲食 | サービス |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2022年 1～6月 | ▲ 34.2 | ▲ 44.0 | ▲ 20.0 | ▲ 20.0 | ▲ 44.0 | ▲ 45.8 | ▲ 32.0 |
| 2022年 7～12月 | ▲ 25.2 | ▲ 24.0 | ▲ 12.0 | ▲ 24.0 | ▲ 30.4 | ▲ 32.0 | ▲ 29.2 |
| 2023年 1～6月 | ▲ 20.1 | ▲ 8.0 | ▲ 60.0 | ▲ 16.0 | ▲ 36.0 | 4.2 | ▲ 4.0 |
| 2023年 7～12月 | ▲ 14.1 | ▲ 26.1 | ▲ 43.5 | ▲ 22.7 | ▲ 12.0 | 28.0 | ▲ 12.5 |
| 2024年 1～6月 | ▲ 30.6 | ▲ 32.0 | ▲ 44.0 | ▲ 8.7 | ▲ 24.0 | ▲ 44.0 | ▲ 29.2 |
| 2024年 7～12月 | ▲ 25.0 | ▲ 40.0 | ▲ 8.0 | ▲ 8.3 | ▲ 28.0 | ▲ 32.0 | ▲ 33.3 |
| 2025年 1～6月 見通し | ▲ 34.7 | ▲ 32.0 | ▲ 36.0 | ▲ 13.0 | ▲ 32.0 | ▲ 52.0 | ▲ 41.7 |

※「見通し」は前年同期に比べた向こう6カ月の先行き見通しD I



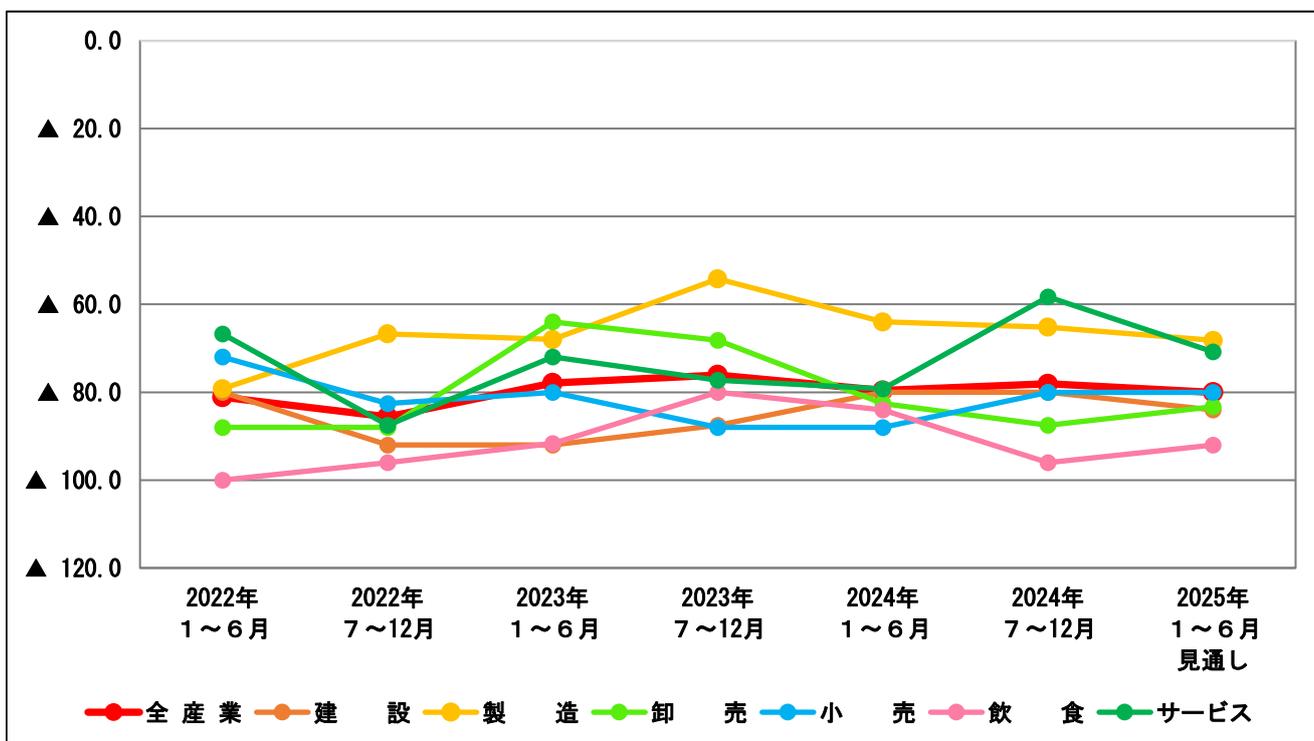
4 仕入単価D I（「下落」の回答割合－「上昇」の回答割合）

- 全産業の仕入単価D Iは、▲78.1（前年同期－2.0ポイント）
- 見通しD Iは、▲80.0（前年同期実績比－0.4ポイント）

仕入単価DI(前年同期比)の推移

| | 全産業 | 建設 | 製造 | 卸売 | 小売 | 飲食 | サービス |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 2022年 1～6月 | ▲ 81.1 | ▲ 80.0 | ▲ 79.2 | ▲ 88.0 | ▲ 72.0 | ▲ 100.0 | ▲ 66.7 |
| 2022年 7～12月 | ▲ 85.6 | ▲ 92.0 | ▲ 66.7 | ▲ 88.0 | ▲ 82.6 | ▲ 96.0 | ▲ 87.5 |
| 2023年 1～6月 | ▲ 77.9 | ▲ 92.0 | ▲ 68.0 | ▲ 64.0 | ▲ 80.0 | ▲ 91.7 | ▲ 72.0 |
| 2023年 7～12月 | ▲ 76.1 | ▲ 87.5 | ▲ 54.2 | ▲ 68.2 | ▲ 88.0 | ▲ 80.0 | ▲ 77.3 |
| 2024年 1～6月 | ▲ 79.6 | ▲ 80.0 | ▲ 64.0 | ▲ 82.6 | ▲ 88.0 | ▲ 84.0 | ▲ 79.2 |
| 2024年 7～12月 | ▲ 78.1 | ▲ 80.0 | ▲ 65.2 | ▲ 87.5 | ▲ 80.0 | ▲ 96.0 | ▲ 58.3 |
| 2025年 1～6月 見通し | ▲ 80.0 | ▲ 84.0 | ▲ 68.2 | ▲ 83.3 | ▲ 80.0 | ▲ 92.0 | ▲ 70.8 |

※「見通し」は前年同期に比べた向こう6カ月の先行き見通しD I



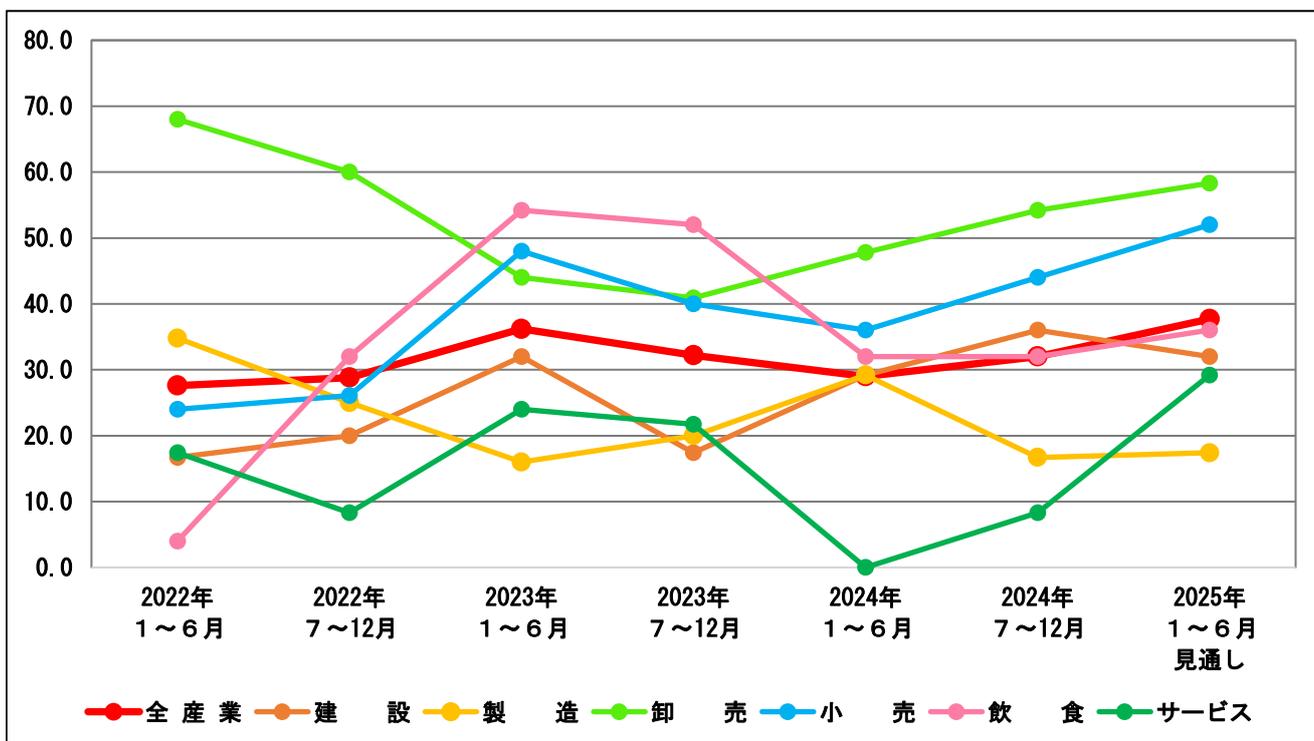
5 販売単価D I（「上昇」の回答割合－「下落」の回答割合）

- 全産業の販売単価D Iは、32.0（前年同期比－0.2ポイント）
- 見通しD Iは、37.7（前年同期実績比＋8.7ポイント）

販売単価DI(前年同期比)の推移

| | 全産業 | 建設 | 製造 | 卸売 | 小売 | 飲食 | サービス |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2022年 1～6月 | 27.6 | 16.7 | 34.8 | 68.0 | 24.0 | 4.0 | 17.4 |
| 2022年 7～12月 | 28.8 | 20.0 | 25.0 | 60.0 | 26.1 | 32.0 | 8.3 |
| 2023年 1～6月 | 36.2 | 32.0 | 16.0 | 44.0 | 48.0 | 54.2 | 24.0 |
| 2023年 7～12月 | 32.2 | 17.4 | 20.0 | 40.9 | 40.0 | 52.0 | 21.7 |
| 2024年 1～6月 | 29.0 | 29.2 | 29.2 | 47.8 | 36.0 | 32.0 | 0.0 |
| 2024年 7～12月 | 32.0 | 36.0 | 16.7 | 54.2 | 44.0 | 32.0 | 8.3 |
| 2025年 1～6月 見通し | 37.7 | 32.0 | 17.4 | 58.3 | 52.0 | 36.0 | 29.2 |

※「見通し」は前年同期に比べた向こう6カ月の先行き見通しD I



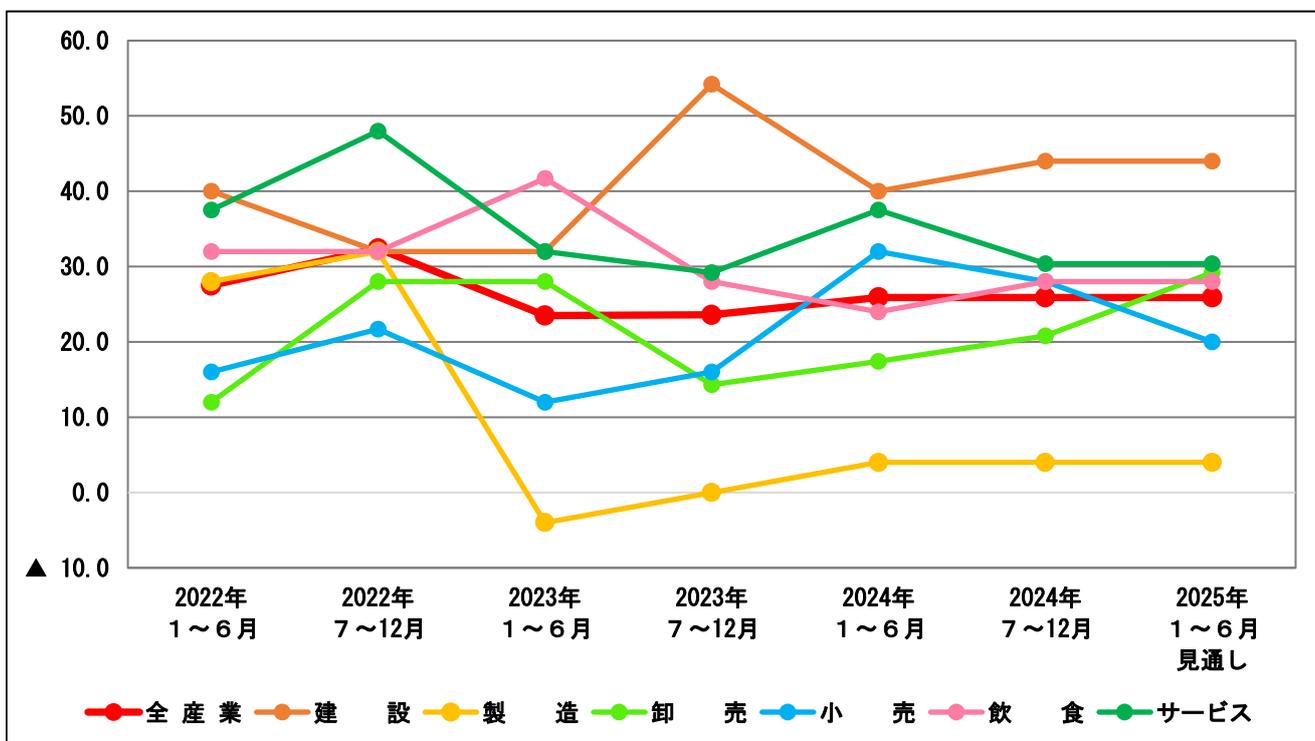
6 従業員D I（「不足」の回答割合－「過剰」の回答割合）

- 全産業の従業員D Iは、25.9（前年同期比+2.3ポイント）
- 見通しD Iは、25.9（前年同期実績比±0.0ポイント）

従業員DI(前年同期比)の推移

| | 全産業 | 建設 | 製造 | 卸売 | 小売 | 飲食 | サービス |
|----------------------|------|------|-------|------|------|------|------|
| 2022年 1～6月 | 27.5 | 40.0 | 28.0 | 12.0 | 16.0 | 32.0 | 37.5 |
| 2022年 7～12月 | 32.4 | 32.0 | 32.0 | 28.0 | 21.7 | 32.0 | 48.0 |
| 2023年 1～6月 | 23.5 | 32.0 | ▲ 4.0 | 28.0 | 12.0 | 41.7 | 32.0 |
| 2023年 7～12月 | 23.6 | 54.2 | 0.0 | 14.3 | 16.0 | 28.0 | 29.2 |
| 2024年 1～6月 | 25.9 | 40.0 | 4.0 | 17.4 | 32.0 | 24.0 | 37.5 |
| 2024年 7～12月 | 25.9 | 44.0 | 4.0 | 20.8 | 28.0 | 28.0 | 30.4 |
| 2025年 1～6月 見通し | 25.9 | 44.0 | 4.0 | 29.2 | 20.0 | 28.0 | 30.4 |

※「見通し」は前年同期に比べた向こう6カ月の先行き見通しD I



7 資金繰りDI（「好転」の回答割合－「悪化」の回答割合）

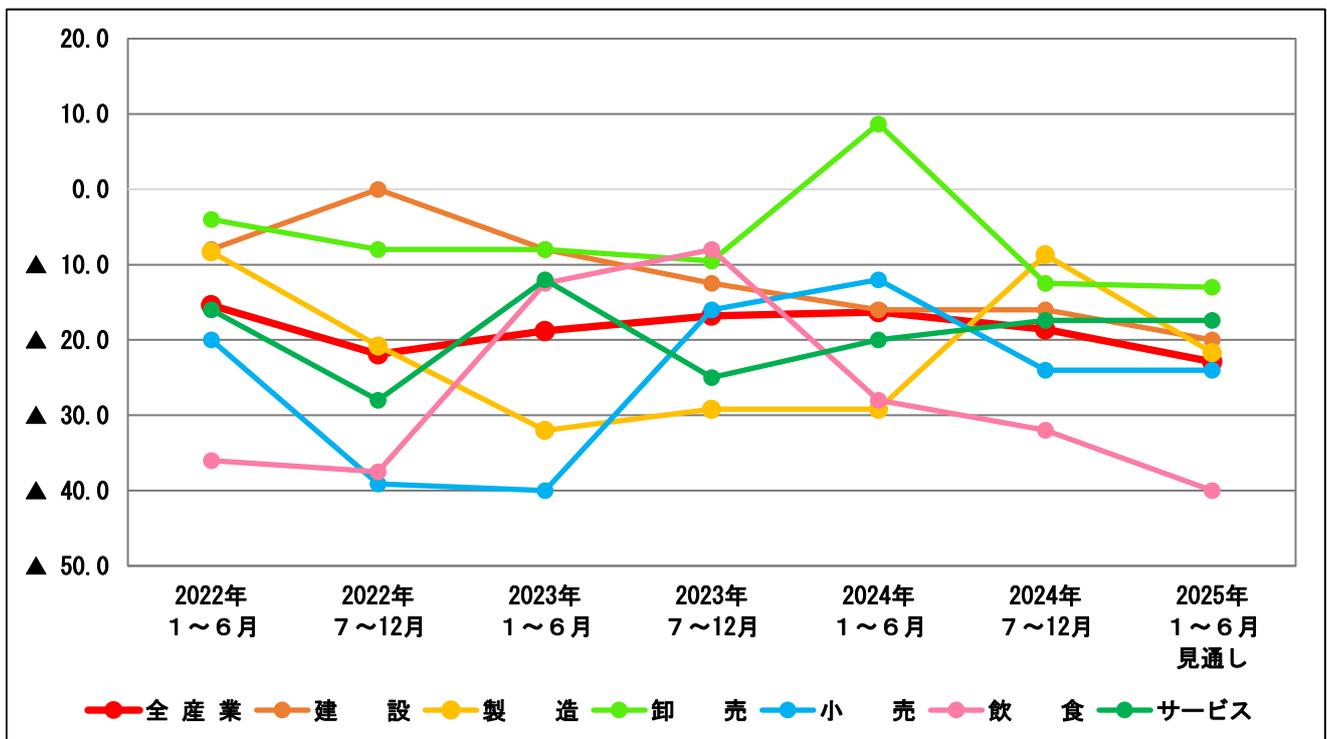
●全産業の資金繰りDIは、▲18.6（前年同期比－1.8ポイント）

●見通しDIは、▲22.9（前年同期比－6.6ポイント）

資金繰りDI(前年同期比)の推移

| | 全産業 | 建設 | 製造 | 卸売 | 小売 | 飲食 | サービス |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2022年 1～6月 | ▲ 15.4 | ▲ 8.0 | ▲ 8.3 | ▲ 4.0 | ▲ 20.0 | ▲ 36.0 | ▲ 16.0 |
| 2022年 7～12月 | ▲ 21.9 | 0.0 | ▲ 20.8 | ▲ 8.0 | ▲ 39.1 | ▲ 37.5 | ▲ 28.0 |
| 2023年 1～6月 | ▲ 18.8 | ▲ 8.0 | ▲ 32.0 | ▲ 8.0 | ▲ 40.0 | ▲ 12.5 | ▲ 12.0 |
| 2023年 7～12月 | ▲ 16.8 | ▲ 12.5 | ▲ 29.2 | ▲ 9.5 | ▲ 16.0 | ▲ 8.0 | ▲ 25.0 |
| 2024年 1～6月 | ▲ 16.3 | ▲ 16.0 | ▲ 29.2 | 8.7 | ▲ 12.0 | ▲ 28.0 | ▲ 20.0 |
| 2024年 7～12月 | ▲ 18.6 | ▲ 16.0 | ▲ 8.7 | ▲ 12.5 | ▲ 24.0 | ▲ 32.0 | ▲ 17.4 |
| 2025年 1～6月 見通し | ▲ 22.9 | ▲ 20.0 | ▲ 21.7 | ▲ 13.0 | ▲ 24.0 | ▲ 40.0 | ▲ 17.4 |

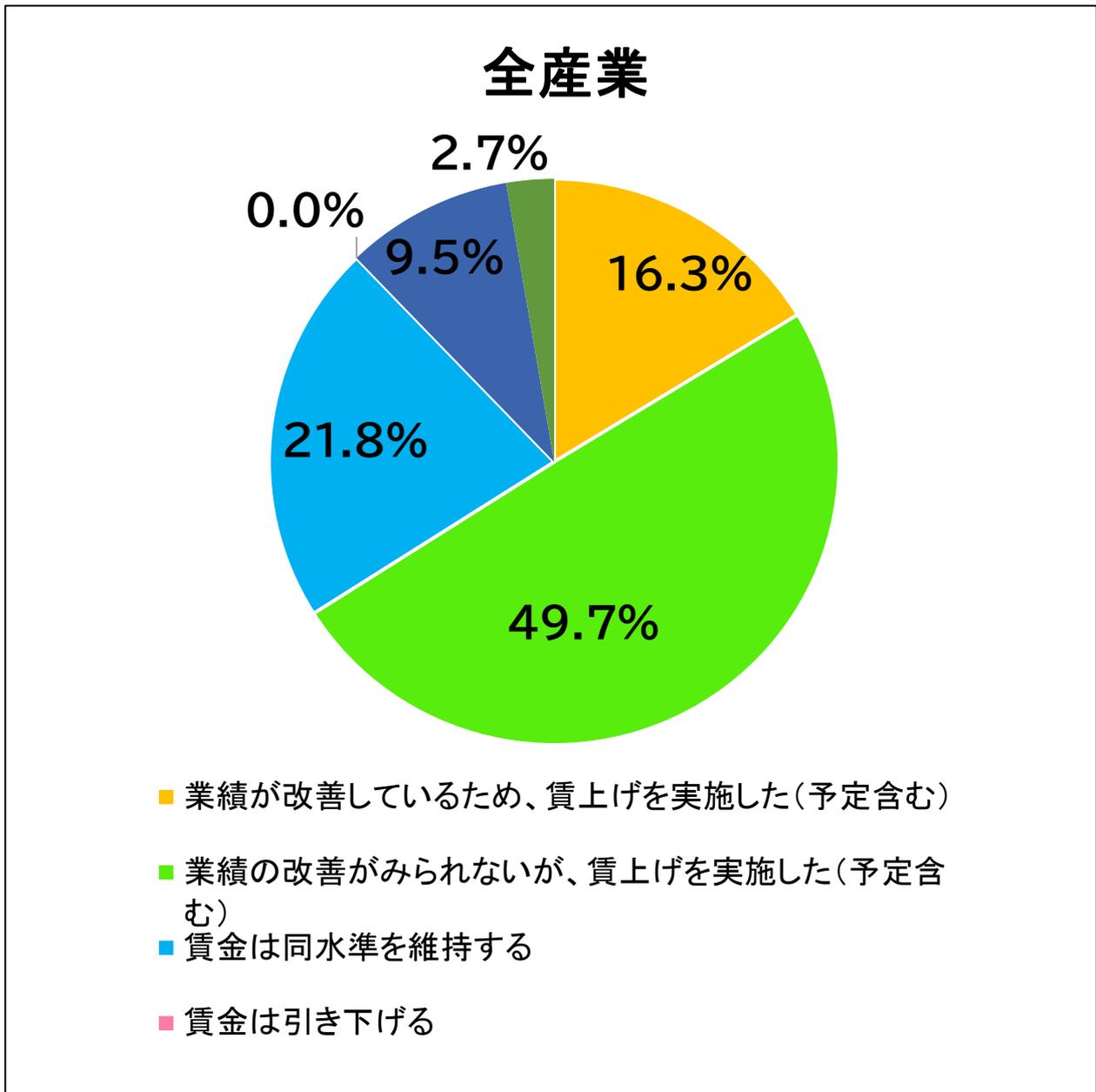
※「見通し」は前年同期に比した向こう6カ月の先行き見通しDI



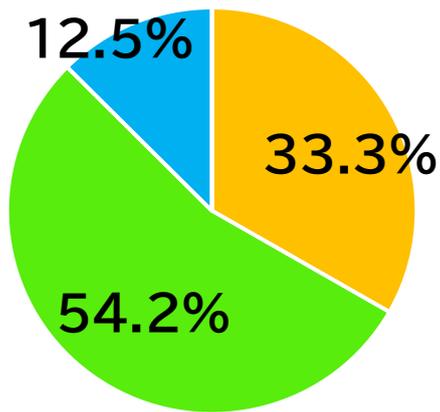
8 付帯調査

質問1 ●本年度の従業員の賃上げ状況についてお答えください。

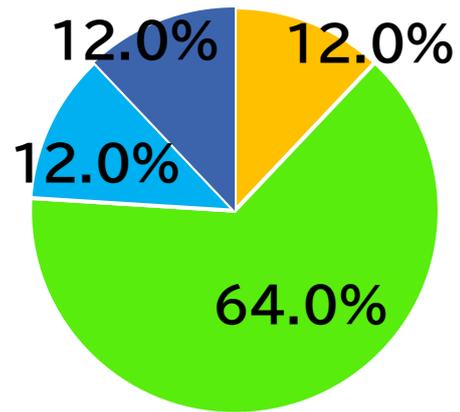
7割近くの事業所が賃上げを実施し、業績の改善がみられずとも賃上げ実施との回答が全体の約7割です。同水準を維持した回答が約2割、賃金を引き下げる回答はありませんでした。業種別では、建設業、製造業、卸売業、小売業、飲食業は約6割以上が賃上げを実施したと回答。特に建設業に至っては業績が改善しているため賃上げを実施した事業所が3割を超えています。一方サービス業は、賃上げを実施した事業所が唯一半数を割り、同水準を維持するに留まった事業所が半数以上と業種内で差が分かれる結果となりました。



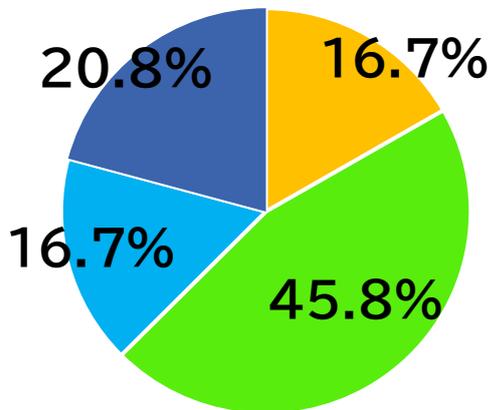
建設



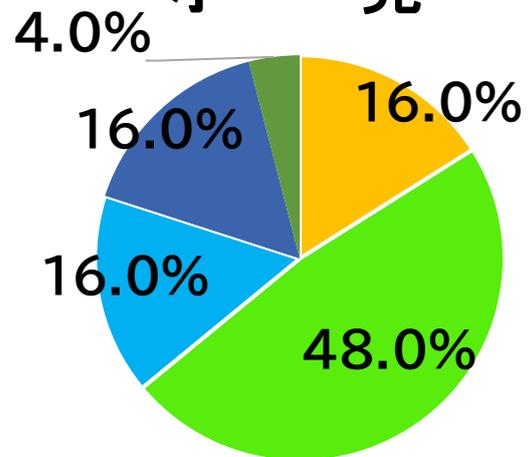
製造



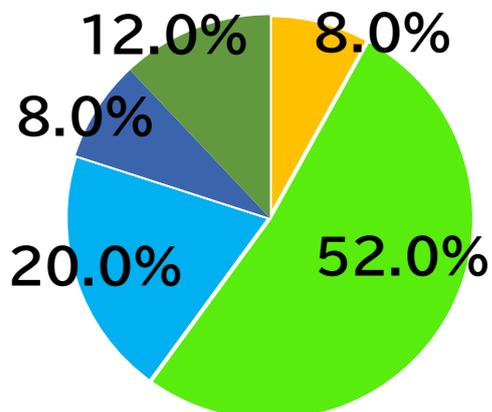
卸売



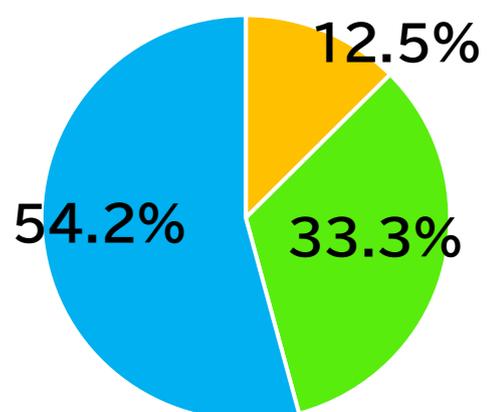
小売



飲食



サービス



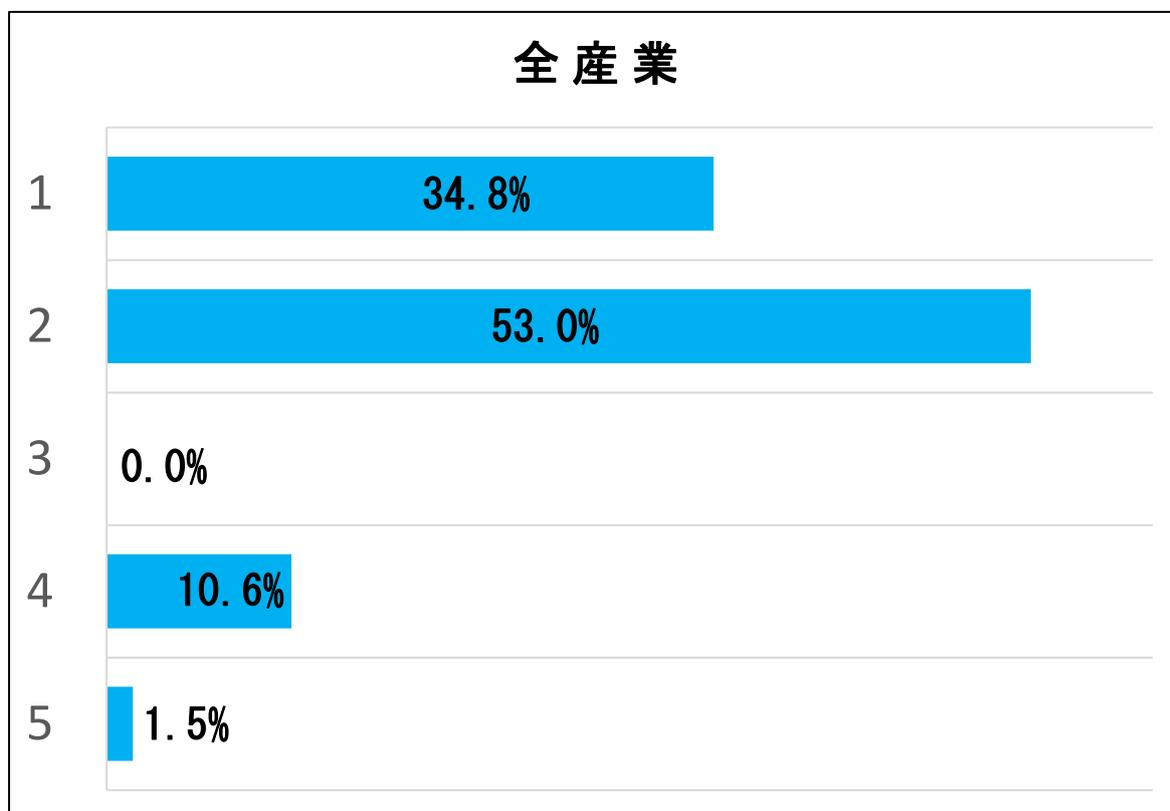
質問2 ●質問1で選択肢1～2と回答した方にお伺いします。賃上げの内容について選択肢からお選びください（複数回答可）。

< 選択肢 >

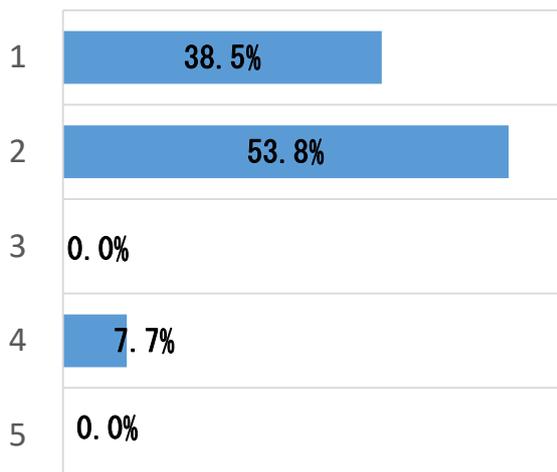
1. 定期昇給を実施した（予定を含む）※「年齢や勤続年数で賃金を増やす」こと
2. ベースアップを実施した（予定を含む）※「基本給等を底上げする」こと
3. 手当の新設・増額（予定を含む）
4. 一時金（賞与）を増額した（予定を含む）
5. 回答不能

全体としては、賃上げの内容は半数以上の事業所が「ベースアップを実施した」と回答しました。次いで「定期昇給を実施した」とする回答は3割以上となりました。

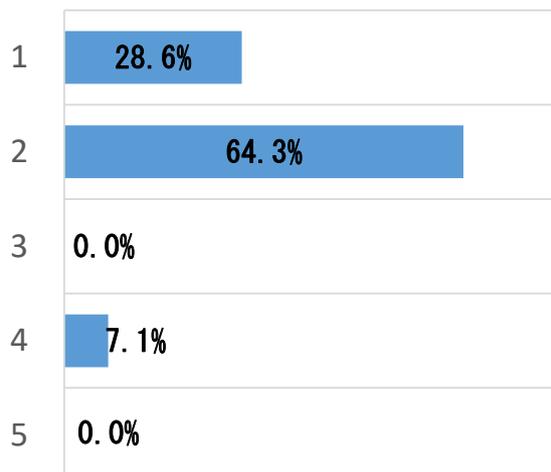
業種別では、建設業、製造業、小売業、飲食業がベースアップ実施が一番多い回答となりました。卸売業は、定期昇給の割合がベースアップを上回る結果となりました。



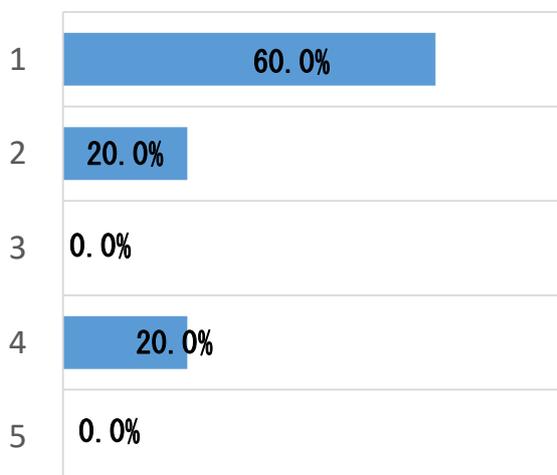
建設



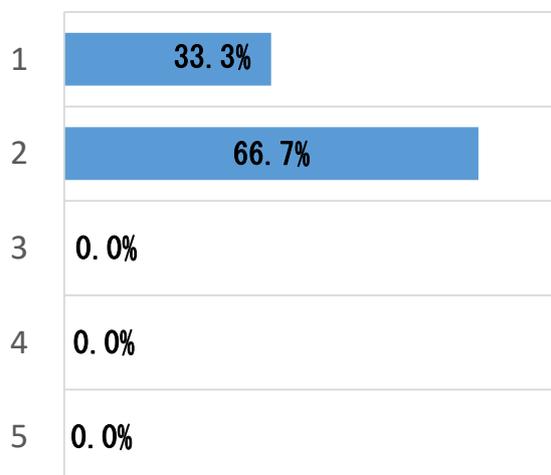
製造



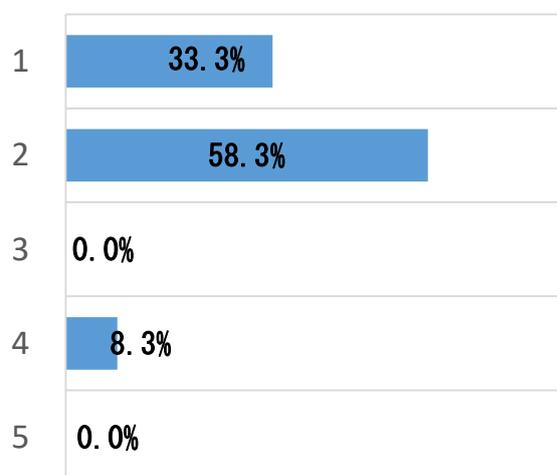
卸売



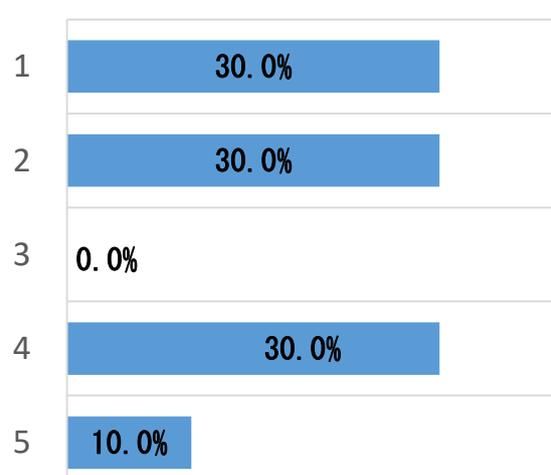
小売



飲食



サービス



質問3 ●質問1で選択肢3～5と回答した方にお伺いします。

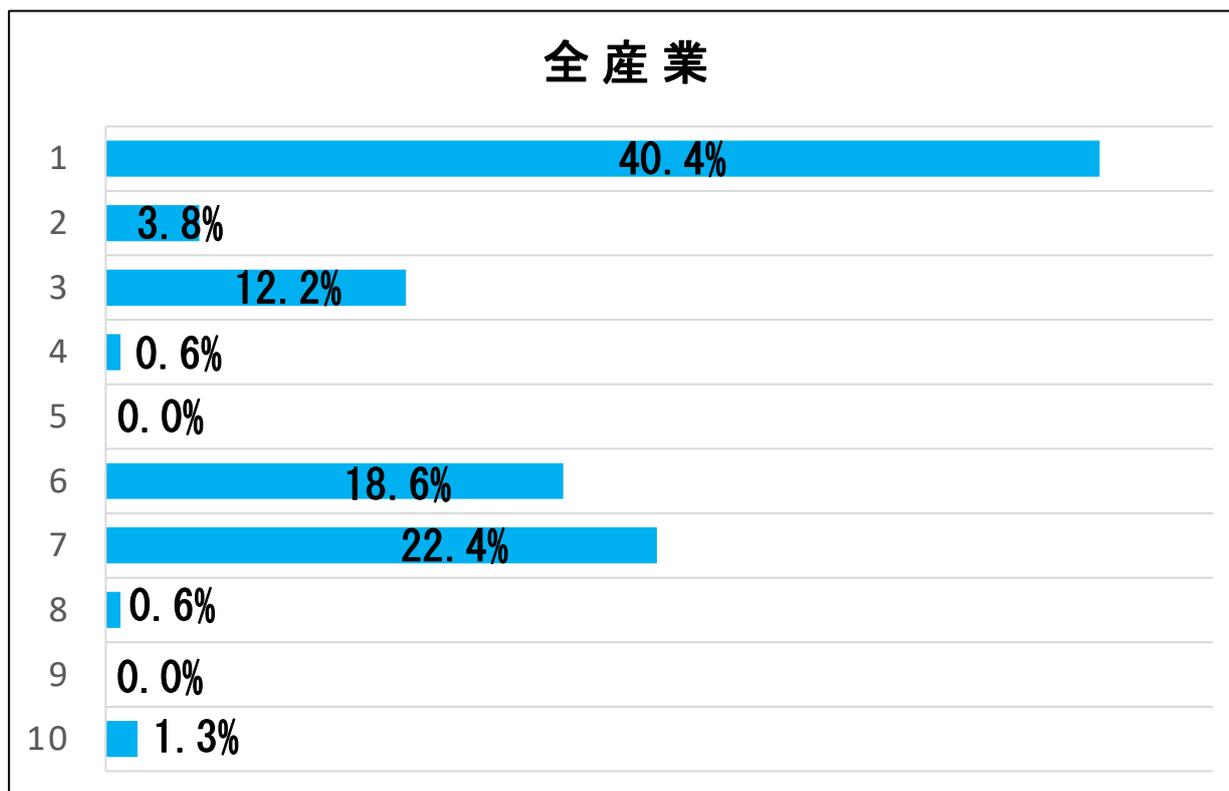
賃上げを見送るもしくは未定とする理由について、選択肢からお選びください（複数回答可）

<選択肢>

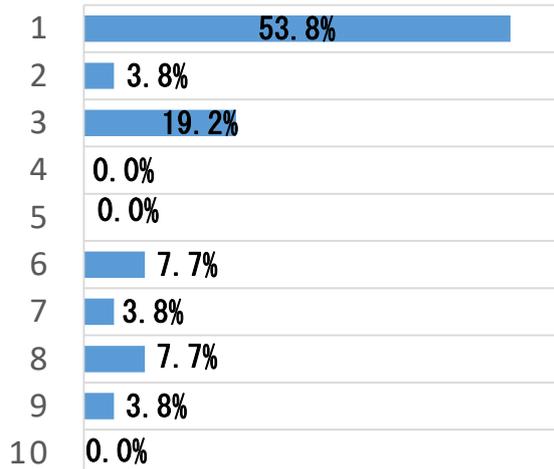
1. エネルギー・物価高騰分を価格転嫁できず収益が圧迫されているため
2. 今後の経営環境・経済状況が不透明なため（見込含む）
3. 業績の改善がみられない（見込含む）
4. 社会保険料の増加により会社負担が増えているため
5. すでに他社と同水準以上である
6. 増員による総人件費の増加を抑える
7. 新商品開発や設備投資を優先するため
8. 研修や福利厚生の充実を優先させるため
9. その他
10. 回答不能

全産業は、「エネルギー・物価高騰分を価格転嫁できず収益が圧迫されているため」が4割と回答率が多くなりました。次いで「新商品開発や設備投資を優先するため」「増員による総人件費の増加を抑える」となっています。

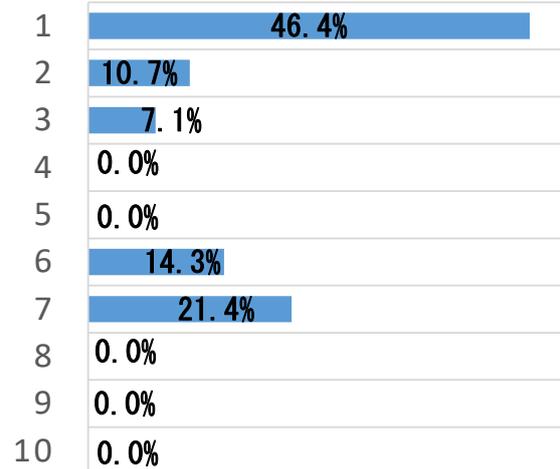
産業別では、ほとんどが全産業と同様の結果となっていますが、サービス業では「新商品開発や設備投資を優先させるため」の回答率が一番高い結果となりました。



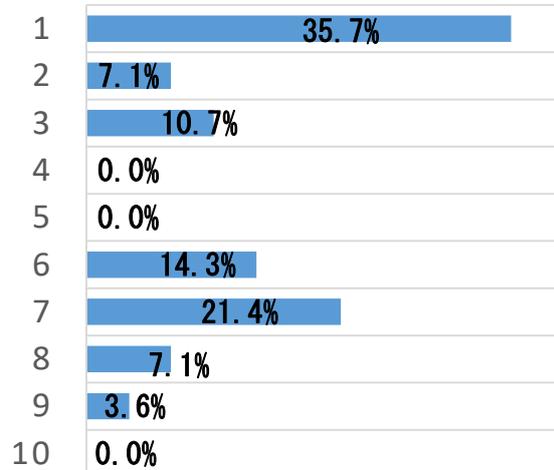
建設



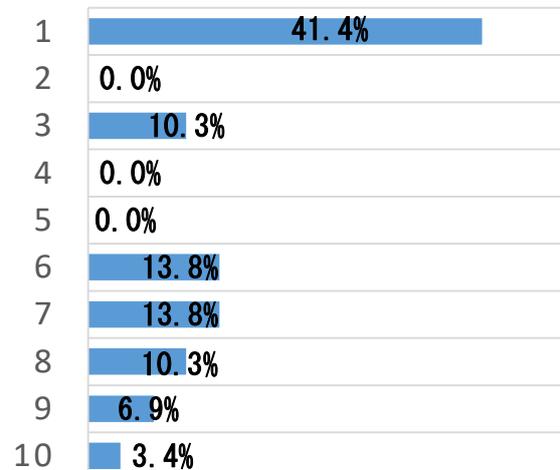
製造



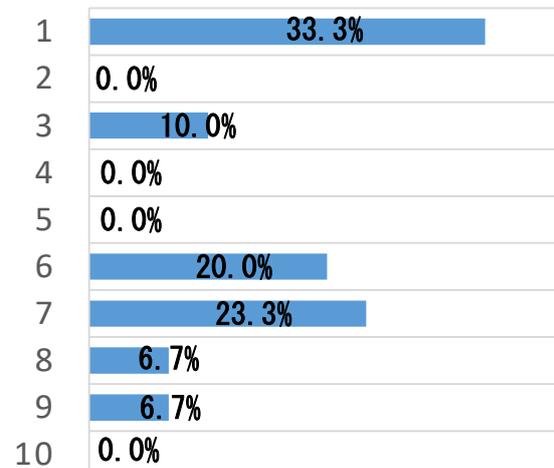
卸売



小売



飲食



サービス

